

# **Commission Développement**

## **Présentation par Mme Rose-Hélène Coulombe**

### **Expert-conseil en agroalimentaire et en tourisme/gourmand**

#### **Curriculum vitae**

Mme Coulombe a une vaste expérience dans le domaine agroalimentaire. Au cours de sa carrière, elle a collaboré à de nombreux projets d'envergure. Elle est très connue dans les milieux de la gastronomie, des réseaux hôtellerie-restauration-institutions, de la culture culinaire québécoise, de l'agrotourisme, du tourisme culinaire, des produits régionaux et du terroir.

Expert-conseil dans ces domaines, elle a aussi participé à l'organisation de nombreux événements gourmands et a été à plusieurs reprises, membre de jurys pour divers concours.

Mme Coulombe est membre de plusieurs associations professionnelles dans les secteurs agroalimentaire et culinaire.

#### **Sujet de la présentation**

##### **Tournées gourmandes à la Biosphère du Lac-Saint-Pierre**

« Le développement de concepts gourmands attrayants, une formule touristique gagnante »

#### **Résumé de la présentation**

Au Québec, la tradition du « bien manger » n'est pas une légende, mais une réalité. Le Québec évolue au rythme d'une culture culinaire empreinte de tradition et de modernité. L'évolution culinaire confère maintenant une place à des produits spécifiques à chaque région. À la biosphère, on reconnaît comme produits d'appel l'oie de Baie-du-Febvre, l'esturgeon frais, et fumé, et comme produits spécifiques la perchaude, la barbe brune et l'écrevisse.

Une cuisine à saveur locale et régionale facilite la commercialisation des tables, tant auprès du consommateur local et des touristes que du monde des affaires. Une culture culinaire ne peut devenir réalité sans la mise en commun des idées et des efforts de chaque maillon de la chaîne agroalimentaire et des réseaux culturel et touristique et sans la valorisation des spécificités patrimoniales et régionales.

Le défi est donc lancé : bonifier l'offre touristique sur le territoire de la biosphère du Lac-Saint-Pierre en développant le tourisme culinaire-gourmand ; il y a beaucoup d'intérêts à saisir cette nouvelle vague qui est bien d'actualité.