

**DÉVELOPPEMENT ÉCOTOURISTIQUE
DU LAC SAINT-PIERRE**

**ACTIVITÉS LIÉES À L'EAU,
ORGANISATION ET ÉQUIPEMENTS**

Septembre 2002

Dossier 21112

Municonsult

460, rue McGill

Montréal (Québec) H2Y 2H2

Téléphone : (514) 954-5320 – Télécopieur : (514) 954-5345

TABLE DES MATIÈRES

	Page
1- Activités et organisation	1
2- Équipements	3
3- Compilation du questionnaire auprès d'organismes de service	4
4- Plan joint	6
5- Références	7

Développement écotouristique du lac Saint-Pierre

Activités liés à l'eau, organisation et équipements

1. Activités et organisation

Organismes/activités :	18 activités / organismes répertoriés
Créneau d'intérêt :	Prestation de services reliés à l'environnement, à l'écologie, à la ressource hydrologique et aux activités humaines directement liées à l'eau.
Secteurs d'activité :	Des 18 activités répertoriées, 4 sont des activités d'interprétation de la ressource, 6 sont des excursions de différentes natures sur le lac ou dans les îles, 5 sont des activités de prélèvement commercial (pourvoirie) ¹ et 3 sont d'ordre récréatif.

Interprétation

Centre d'interprétation de Baie-du-Febvre	Exposition permanente, vivariums, 4 sites d'observation sur la 132, sentiers pédestres, tour d'observation, halte routière, volière. Visite commentée disponible. Programme éducatif.
Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel	Exposition permanente sur l'archipel du lac, exposition temporaire, visite guidée, restaurant, promenade commentée sur le parc Regard sur le Fleuve, marina.
Centre de la biodiversité du Québec	Salles d'exposition permanente, laboratoire naturel, sentiers pédestres, jardins de plantation, document audio-visuel, exposition temporaire. Visite guidée, conférence, programme éducatif.

Excursions et croisières

Excursions dans les marais	Visite guidée en bateau avec interprétation, sentier pédestre, exposition, camping.
Randonnée nature dans les îles de Sorel	Visite guidée en bateau avec interprétation
Croisières des îles de Sorel	Croisières
Les dauphins du Saint-Laurent	Excursion en hydroglisseur.
Expéditions de canots Rabaska Sorel/Sept-Îles	Excursions guidées en canot Rabaska – 1 journée. Expédition de 2 à 4 jours.
Croisière M/V Le Draveur	Différentes croisières.

¹ Une sixième pourvoirie s'ajoute à l'offre mais ne fait pas l'objet de la compilation, en raison de l'absence de données sur cet établissement (Canada Loisir).

Prélèvement commercial	
Domaine du lac St-Pierre	Location d'embarcations à moteur, rampe de mise à l'eau, service de guide, pêche blanche, chasse au canard et à la bécassine, chalets.
Pourvoirie lac St-Pierre	Marina, hébergement en chalet, auberge, chasse, pêche, croisières, pêche blanche, location d'embarcations, motoneige, organisation de tours guidés en motoneige.
Pourvoirie et auberge Nid d'aigle	Chasse, pêche, service de guide pour la chasse, piscine, patinoire, raquette, ski de fond, hébergement en chalets et dans l'auberge, jeux extérieurs, location de chaloupes et moteurs, bar, marina et rampe de mise à l'eau, salle de réception, restaurant.
Maski-Pêche	Pourvoirie d'hiver : pêche blanche (plus ou moins en opération).
Pourvoirie Jean-François-Lemire	Pêche blanche, chasse aux canards et aux oies.
Pourvoirie de Notre-Dame de Pierreville	Chasse, pêche blanche.
Récréatif	
Centre nautique de Francheville	Location d'équipements nautiques, cours, camp d'été, hébergement en dortoir.
La halte des 103 îles	Chasse, pêche, ornithologie, ski de fond, patin, motoneige, croisières en bateau, marina, location d'équipements nautiques, piscine.
Parc des chutes Sainte-Ursule	Hébergement, restauration, laboratoire d'interprétation, plage, aire de pique-nique, jeux, remontée motorisée, ski de fond, raquette, sentiers de randonnée, belvédère.
Parc écologique de l'Anse du Port	Sentiers (passerelle de bois, panneaux, d'interprétation, observation).
Réserve écologique des tourbières de Lanoraie	Sentiers, visite guidée, exposition permanente, observation ornithologique.

Référence : Fiches signalétiques des activités, jointes en annexe.

2. Équipements

16 équipements importants (quais, marinas, ports, traversier) donnent accès au lac.

Équipement	Localisation
Baie de l'île de Grâce (mouillage forain)	L'île de Grâce
Centre aquatouristique du lac Saint-Pierre	Louiseville
Centre nautique	Pointe-du-Lac
Marina Beaudry	Sorel
Marina Chenal du Nord	Saint-Barthélémy
Marina L'Ancrage	Saint-Angèle de Laval
Marina Le Nid d'Aigle	Maskinongé
Marina de Saurel	Sorel
Marina de Trois-Rivières	Trois-Rivières
Parc portuaire de Trois-Rivières	Trois-Rivières
Parc industriel et portuaire de Bécancour (visite industrielle)	Bécancour
Port de plaisance de Berthierville	Berthierville
Port Saint-François (quai, plage)	Nicolet
Quai de Sainte-Anne-de-Sorel	Sainte-Anne-de-Sorel
Pont Laviolette	Trois-Rivières
Club nautique La Batterie	Nicolet
Traversier Sorel / Saint-Ignace-de-Loyola	

Au printemps, plusieurs rampes de mise à l'eau sont offertes à Nicolet, Baie-du-Febvre, Pierreville, Maskinongé, Yamaska.

Neuf parcs et sentiers pédestres de tenure municipale s'ajoutent à l'offre existante. L'accès à ces équipements est gratuit et peu de données de fréquentation sont compilées.

Récréatif lié à l'eau	Localisation
Parc de l'île Saint-Quentin	Trois-Rivières
Parc écologique de l'Anse du Port	Nicolet
Parc Maisouna	Tracy
Parc de la Pointe aux Pins	Saint-Joseph de Sorel
Parc Regard sur le fleuve	Sorel
Parc Soleil	Sorel
Parc du quai de Sainte-Anne	Sorel
Site d'observation des oiseaux (Réservoir Beaudet)	Victoriaville
Parc écologique Godefroy (parc municipal)	Saint-Grégoire
Sentiers d'interprétation de la nature et société de conservation	Berthierville

Deux équipements culturels reliés à l'eau sont également relevés, sans qu'ils soient toutefois en lien direct avec le lac, ni dans un rayon d'accès aisé.

Culturel lié à l'eau	Localisation
Les forges du Saint-Maurice	Trois-Rivières
Canal historique Saint-Ours	Saint-Ours

3. Compilation du questionnaire auprès d'organismes prestataires de service

Un questionnaire portant sur le produit, les clientèles et le fonctionnement interne a été administré à dix-huit organismes prestataires de services. Pour deux d'entre eux, très peu de données ont pu être recueillies.

Pour chaque question, le texte suivant présente la compilation des données obtenues.

A) Lien direct avec le lac Saint-Pierre

Sur les 18 produits étudiés, 15 sont en lien direct avec le lac Saint-Pierre.

Les activités se déroulent dans l'environnement proche du lac ou ont comme sujet le lac et ses composantes.

Les différentes excursions sur le lac suivent un trajet défini pouvant varier au fil de la saison, selon le niveau d'eau du lac.

Les excursions se tiennent sur le lac, dans les îles de Sorel ou dans les îles de Berthier.

Onze entreprises exploitent des embarcations, motorisées ou non. Cinq d'entre elles le font de façon complémentaire à leur activité principale.

Sept entreprises offrent de l'hébergement de façon complémentaire à leur activité principale. L'hébergement prend différentes formes : camping, chalet et auberge.

B) Réseau et partenariat

Les associations touristiques régionales regroupent 15 entreprises questionnées.

Quelques entreprises font partie de la Fédération des pourvoyeurs du Québec, de Canards Illimités et de la Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme.

Seulement six entreprises peuvent compter sur des partenaires, notamment dans l'élaboration et la mise sur pied de projets.

Le produit offert par sept des entreprises questionnées existe sous forme de forfaits.

C) Projets

Treize entreprises ont des projets d'amélioration de leur produit ou prévoient faire des travaux d'entretien.

Une seule entreprise entrevoit un projet majeur à court ou moyen terme.

D) Statut de l'entreprise

- Huit entreprises sont incorporées;
- cinq entreprises sont des organismes sans but lucratif;
- deux entreprises sont enregistrées;
- une entreprise est limitée.

E) Qualification du personnel

Douze entreprises administrent une formation particulière à leurs employés ou emploient des gens déjà formés. Dans 5 entreprises, le personnel engagé est bilingue, dans sept autres entreprises le personnel est en partie bilingue et dans quatre entreprises le personnel n'est pas bilingue.

F) Capacité d'accueil de l'équipement

Dans le cas des embarcations, la capacité d'accueil varie de 12 à 150 personnes. Quatre entreprises peuvent accueillir 12 personnes par embarcation et trois entreprises peuvent accueillir 70, 100 et 150 personnes.

La capacité d'accueil des sites et des bâtiments est très variable.

G) Périodes d'opération, tarifs et durée de l'activité

Six entreprises offrent leur produit à l'année, quatre l'offrent du printemps à l'automne, trois l'offrent seulement en saison estivale et quatre entreprises sont ouvertes pendant deux saisons.

Au moins six prestataires de services offrent une gamme d'activités à des tarifs variables, par exemple les pourvoyeurs. Parmi ceux qui se spécialisent dans une activité principale, quatre ont des tarifs pour adultes supérieurs à 20\$, trois ont des tarifs variant entre 10 et 20\$, deux ont des tarifs entre 5 et 10\$ et deux de moins de 5\$.

Neuf prestataires de services offrent des tarifs pour enfants et quatre des tarifs pour aînés.

Dans certains cas, notamment pour les excursions nautiques, la durée de l'activité est prédéterminée. Ainsi, cinq activités ont une durée variant de 1h15 à 4h, une activité dure 6h et une autre activité dure d'une journée à quatre journées.

H) Fréquentation 1999 et 2000

Neuf prestataires de services ont pu fournir des données sur la fréquentation. De ce nombre, deux ont connu une hausse de clientèle entre 1999 et 2000 alors que deux autres ont connu une baisse. Dans les autres cas, la clientèle est demeuré stable ou des données n'avaient pu être quantifiées en 1999, rendant impossible la comparaison.

En 2000, pour les trois centres d'interprétation, la clientèle a varié entre 4500 et 6000 personnes. Les excursions ont généré de 720 à 2100 visiteurs tandis que l'un des croisiéristes interviewé a reçu 7500 clients (Le Draveur).

De façon générale (14 répondants), les visiteurs provenaient du Québec (91% : 37 % de la région et 54% d'ailleurs au Québec). Une faible proportion provenait du reste du Canada (3%), des États-Unis (2,5%) et de l'Europe (3,5%).

Dans la plupart des cas (13 répondants), les visiteurs viennent de façon individuelle (70%). Dans 17,4% des cas, ce sont des groupes scolaires et les groupes comptent pour 12,6% des visiteurs. Il est à noter qu'une entreprise interviewée (Expéditions de canots Rabaska Sorel/Sept-Iles) reçoit une clientèle majoritairement composée de groupes scolaires (95%).

I) Année de mise en opération

La plupart de entreprises ont été fondées entre 1990 et 2001 (10 répondants). Cinq l'ont été entre 1980 et 1990 et seulement une entreprise a été fondée entre 1970 et 1980.

J) Fonctionnement interne

Le nombre d'employés permanents varie de 0 à 6, avec une moyenne de 2,4 personnes (15 répondants). Le nombre d'employés temporaires est très variable (1 à 67).

Dix entreprises ont un conseil d'administration.

Treize entreprises ont fourni leur chiffre d'affaires annuel. Parmi elles, cinq ont un chiffre d'affaires supérieur à 140 000\$, trois entreprises ont un chiffre d'affaires de 20 000\$ à 49 999\$ et trois ont un chiffre d'affaire de moins de 20 000\$.

Chiffre d'affaires	Nombre
moins de 20 000\$	3
de 20 000\$ à 49 999\$	3
de 50 000\$ à 79 999\$	0
de 80 000\$ à 109 999\$	1
de 110 000\$ à 139 999\$	1
plus de 140 000\$	5

Parmi les seize entreprises ayant réparti leurs sources de revenus, quatre entreprises reçoivent des fonds du gouvernement fédéral, trois du gouvernement provincial, deux de la part des municipalités et une seule reçoit des dons et commandites.

Les seize entreprises peuvent compter sur des revenus d'entrée. De ce nombre, onze entreprises n'ont que des revenus d'entrées, sans subvention aucune.

Source de revenu	Nombre
Gouvernement fédéral	4
Gouvernement provincial	3
Municipalités	2
Commandites, dons	1
Revenus d'entrées	16
Autres	1

4. Références

ASSOCIATION TOURISTIQUE RÉGIONALE DE LA MONTÉRÉGIE en collaboration avec TOURISME QUÉBEC (2001-2002), Guide touristique officiel, Québec, 144 pp.

ASSOCIATION TOURISTIQUE RÉGIONALE DE LANAUDIÈRE en collaboration avec TOURISME QUÉBEC (2001-2003), Guide touristique officiel, Québec, 80 pp.

TOURISME CENTRE-DU-QUÉBEC en collaboration avec TOURISME QUÉBEC (2001-2002), Guide touristique officiel, Québec, 79 pp.

TOURISME MAURICIE en collaboration avec TOURISME QUÉBEC (2001-2002), Guide touristique officiel, Québec, 96 pp.

Guide nautique du tourisme, de Kingston à Gaspé, (2001)

Commission scolaire de Saint-Hyacinthe, consulté le 2 août 2001
<http://www.cssh.qc.ca/projets/pointedu/Lac.Saint-Pierre/Fiches/Fiche.07.html>

Dépliants touristiques et sites Internet des différents attraits.

DÉVELOPPEMENT ÉCOTOURISTIQUE DU LAC SAINT-PIERRE

ACTIVITÉS LIÉS À L'EAU, ORGANISATION ET ÉQUIPEMENTS

ANNEXE : FICHES PAR ORGANISME

1. Centre d'interprétation de Baie-du-Febvre
2. Excursions dans les marais
3. Domaine du Lac St-Pierre
4. Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel
5. Randonnée dans les îles de Sorel
6. Croisières des Îles de Sorel
7. Pourvoirie Lac Saint-Pierre
8. Centre nautique de Francheville
9. La halte des 103 îles
10. Centre de la biodiversité du Québec
11. Les dauphins du Saint-Laurent
12. Expéditions de canots Rabaska Sorel/Sept-Îles
13. Croisière M/V Le Draveur
14. Parc des chutes Ste-Ursule
15. Réserve écologique des tourbières de Lanoraie
16. Pourvoirie et Auberge Nid d'aigle
17. Maski-Pêche
18. Pourvoirie Jean-François Lemire
19. Parc écologique Godefroy
20. SARCEL inc.

Identification du répondant

Nom	Solange Comtois Lemire
Fonction	Responsable
Organisme	Centre d'interprétation de Baie-du-Febvre
Adresse	420, route Marie-Victorin, Baie-du-Febvre Québec J0G 1A0
Téléphone & télécopieur	450.783.6996 450.783.6423
Site Web	www.oies.com
Date de discussion	15 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Touristique <input type="checkbox"/> Récréatif <input checked="" type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	En site propre.
Activités et services offerts	Exposition permanente, vivariums, 4 sites d'observation sur la 132, sentiers pédestres, tour d'observation, halte routière, volière. Visite commentée disponible. Programme éducatif.
Équipements exploités	Programme itinérant.
Produits dérivés	Vêtement, affiche, livre...
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input checked="" type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input checked="" type="checkbox"/> Autres : Média Muse, Coopérative de solidarité de la Biosphère
Partenaires	Pour certains projets, Faune et Parc. Municipalités, FFQ, Canards Illimités.
Principaux concurrents	Sorel, Rive Nord, Cap Tourmente, Montmagny.
Projet de développement et d'amélioration du produit	Remise au goût du jour de la thématique
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input checked="" type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL Autres : _____

Personnel formé	oui
Personnel bilingue	disponible
Capacité d'accueil	40 personnes dans le centre
Forfaits	Musée des Abénakis d'Odanak et Ferme la Saga

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input type="checkbox"/> Hiver	20 mars au 2 novembre
Heures d'ouverture	Semaine : de 10h à 17h (en avril, de 10h à 19h) Week end : de 10h à 17h (en avril, de 10h à 19h)	
Tarifs d'entrée	Adulte : 4,00 \$ Enfant : gratuit \$ Aîné : 3,50 \$	
Durée de l'activité		
Profil de la clientèle	Âge : Sexe :	
Nombre de visiteurs	1999 : 6000 2000 : 6000	
Provenance de la clientèle	Région : 43 % Ailleurs au Québec : 27 % Canada : 10 % États-Unis : 2 % Europe : 18 % Autres : %	
Type de visiteurs	Groupes scolaires : 15 % Groupes : 8 % Individus : 77 %	

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1994
Nombre d'employés	Permanents : 2 Temporaires : 1
Conseil d'administration	Nombre de membres : 9
Budget d'opération annuel	

Chiffre d'affaires annuel	<input checked="" type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :		%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :		%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :		%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :		bénévolat %
	<input type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :		50 %
	<input type="checkbox"/>	Autres : activ. bénéfiques		50 %

Moyens de promotion	Guide touristique régional, dépliants, site web, salons, magazines, médias.
---------------------	---

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	Positifs, selon la responsable.
------------------------------	---------------------------------

Sources d'information	<i>Guide touristique Centre-du-Québec</i> <i>Site Web</i>
-----------------------	--

Identification du répondant

Nom	Rodrigue Schooner
Fonction	Directeur
Organisme	Excursions dans les marais
Adresse	1686, chemin du Chenal-du-Moine, Sainte-Anne-de-Sorel, Québec J3P 5N3
Téléphone & télécopieur	450.780.0478 ou 1.877.742.3113
Site Web	www.sabl.qc.ca
Date de discussion	17 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/>	Hébergement
	<input checked="" type="checkbox"/>	Touristique
	<input type="checkbox"/>	Récréatif
	<input type="checkbox"/>	Culturel
	<input type="checkbox"/>	Équipement
	<input type="checkbox"/>	Prélèvement commercial
	<input type="checkbox"/>	Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/>	oui
	<input type="checkbox"/>	non
Lieux d'activités		Lac
Activités et services offerts		Croisière en canot motorisé, sentier pédestre, exposition, camping, nichoirs partout au Québec
Équipements exploités		2 canots motorisés, camping
Produits dérivés		
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/>	Association Touristique Régionale
	<input type="checkbox"/>	Canards Illimités
	<input type="checkbox"/>	Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme
	<input checked="" type="checkbox"/>	Autres : Association des campings
Partenaires		non
Principaux concurrents		
Projet de développement et d'amélioration du produit		Projet d'acquisition de 3 nouveaux canots motorisés pour accueillir des groupes
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	Enregistrée
	<input checked="" type="checkbox"/>	Incorporée
	<input type="checkbox"/>	OSBL
	<input type="checkbox"/>	Autres : _____

Chiffre d'affaires annuel	<input checked="" type="checkbox"/>	moins de 20 000\$	pour les excursions
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$	
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$	
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$	
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$	
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$	

Sources de revenus	<input checked="" type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	10 %
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	10 %
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	80 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	guide, dépliants, site web
---------------------	----------------------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	<i>Guide ATR, dépliant</i>
-----------------------	----------------------------

Identification du répondant

Nom	René Béland
Fonction	Propriétaire
Organisme	Domaine du Lac St-Pierre
Adresse	75, rang lac St-Pierre, Louiseville, Québec J5V 2L4
Téléphone & télécopieur	819.228.8819 (tél. et fax)
Site Web	
Date de discussion	21 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Hébergement Touristique Récréatif Culturel Équipement Prélèvement commercial Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	oui non
Lieux d'activités		Rive du lac
Activités et services offerts		Pêche : location d'embarcation à moteur, rampe de mise à l'eau, service de guide, pêche blanche, chasse au canard et à la bécassine, chalets
Équipements exploités		Embarcations (5), cabanes de pêche, chalets (2)
Produits dérivés		
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Association Touristique Régionale Canards Illimités Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme Autres : Association des pourvoyeurs du Québec
Partenaires		
Principaux concurrents		
Projet de développement et d'amélioration du produit		Non
Statut de l'entreprise	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Enregistrée Incorporée OSBL Autres : _____

Personnel formé	non
Personnel bilingue	non
Capacité d'accueil	2 à 3 groupes de chasseurs
Forfaits	non

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input checked="" type="checkbox"/> Hiver
Heures d'ouverture	Semaine : Variable Week end : Variable
Tarifs d'entrée	Adulte : voir grille jointe \$ Enfant : \$ Aîné : \$
Durée de l'activité	variable
Profil de la clientèle	Âge : Sexe :
Nombre de visiteurs	1999 : n.d. 2000 : n.d.
Provenance de la clientèle	Région : 20 % Ailleurs au Québec : 80 % Canada : % États-Unis : % Europe : % Autres : %
Type de visiteurs	Groupes scolaires : % Groupes : % Individus : 100 %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1992
Nombre d'employés	Permanents : 1 Temporaires : 2
Conseil d'administration	Nombre de membres : 0
Budget d'opération annuel	\$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input checked="" type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Dépliants, guides
---------------------	-------------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	<i>Guide ATR, dépliants</i>
-----------------------	-----------------------------

Identification du répondant

Nom	Marc Migneault
Fonction	directeur
Organisme	Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel
Adresse	6, rue Saint-Pierre, Sorel, Québec J3P 3S2
Téléphone & télécopieur	450.780.5740 ou 1.877.780.5740
Site Web	centrart.com
Date de discussion	6 septembre 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Touristique <input type="checkbox"/> Récréatif <input checked="" type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Parc Regard sur le fleuve
Activités et services offerts	Exposition permanente sur l'archipel du lac, exposition temporaire, visite guidée, restaurant, promenade commentée sur le Parc Regard sur le Fleuve, marina
Équipements exploités	bâtiment, parc
Produits dérivés	vêtement, carte touristique
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input checked="" type="checkbox"/> Autres : Monmusée
Partenaires	Randonnée Nature
Principaux concurrents	
Projet de développement et d'amélioration du produit	Actualisation de l'exposition par rapport au projet de Biosphère
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input type="checkbox"/> Incorporée <input checked="" type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé	oui
Personnel bilingue	en partie
Capacité d'accueil	environ 60 personnes
Forfaits	excursion

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input checked="" type="checkbox"/> Hiver
Heures d'ouverture	Sem : juin-août 10h-17h sept-mai 10h-17h, fermé lun-mar Week end : juin à août 10h-17h sept. à mai 13h-17h
Tarifs d'entrée	Adulte : 3 \$ Enfant : 1,50 \$ Aîné : \$
Durée de l'activité	1h15
Profil de la clientèle	Âge : Sexe :
Nombre de visiteurs	1999 : 8800 2000 : 8300
Provenance de la clientèle	Région : 30 % Ailleurs au Québec : 70 % Canada : % États-Unis : % Europe : % Autres : %
Type de visiteurs	Groupes scolaires : 15 % Groupes : 5 % Individus : 80 %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1995
Nombre d'employés	Permanents : 4 Temporaires : 5
Conseil d'administration	Nombre de membres : 9
Budget d'opération annuel	150 000 à 200 000 \$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input checked="" type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input checked="" type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	10 %
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipalités :	60 %
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	30 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Guide, dépliant, site web, radio
---------------------	----------------------------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	Commentaires positifs, clients impressionnés et surpris
------------------------------	---

Sources d'information	<i>Guide ATR</i>
-----------------------	------------------

Identification du répondant

Nom	Normand Gariépy
Fonction	Responsable pour la Société d'initiative et de conservation du Bas-Richelieu
Organisme	Randonnée dans les îles de Sorel
Adresse	6, rue St-Pierre, Sorel, Québec, J3P 3S2
Téléphone & télécopieur	450.780.5740 450.742.9892 (hors saison)
Site Web	
Date de discussion	

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input checked="" type="checkbox"/> Touristique <input type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Îles de Berthier et Sorel
Activités et services offerts	Visite guidée en bateau, visite de chalet sur pilotis, hébergement en chalet
Équipements exploités	1 bateau et entente de location de 2 chalets
Produits dérivés	aucun
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input type="checkbox"/> Autres : _____
Partenaires	Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel
Principaux concurrents	SABL
Projet de développement et d'amélioration du produit	Allonger la saison touristique : printemps et automne
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input type="checkbox"/> Incorporée <input checked="" type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé	oui
Personnel bilingue	oui
Capacité d'accueil	12 personnes
Forfaits	Centre d'interprétation et restaurant

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input type="checkbox"/> Hiver	juin à septembre
Heures d'ouverture	Semaine : départ à 11 h et 15 h – juillet et août Week end : départ à 11 h et 15 h – juin à septembre	
Tarifs d'entrée (randonnée)	Adulte : 30 \$ Enfant : 15 \$ Aîné : \$	
Durée de l'activité	3h	
Profil de la clientèle	Âge : Sexe :	
Nombre de visiteurs	1999 : 800 2000 : 650	
Provenance de la clientèle	Région : 5 % Ailleurs au Québec : 90 % Canada : % États-Unis : 2 % Europe : 3 % Autres : %	
Type de visiteurs	Groupes scolaires : % Groupes : 15 % Individus : 85 %	

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1996	
Nombre d'employés	Permanents : 0 Temporaires : 3	
Conseil d'administration	Nombre de membres : 8	
Budget d'opération annuel	\$	

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input checked="" type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Guide, dépliants, bouche à oreilles
---------------------	-------------------------------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	Très positifs
------------------------------	---------------

Sources d'information	Guide ATR
-----------------------	-----------

Identification du répondant

Nom	Bruno St-Jean
Fonction	Directeur
Organisme	Croisières des Îles de Sorel (Croisières Richelieu)
Adresse	1665, chemin Chenal-du-Moine, C.P. 32, Sainte-Anne-de-Sorel, Québec J3P 5N6
Téléphone & télécopieur	450.743.7227
Site Web	
Date de discussion	

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input checked="" type="checkbox"/> Touristique <input type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Îles de Sorel – départ de Sainte-Anne-de-Sorel
Activités et services offerts	Croisières
Équipements exploités	Un bateau
Produits dérivés	
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input checked="" type="checkbox"/> Autres : <u>Offices Bas-Richelieu, Haut-Richelieu</u>
Partenaires	Agence de voyage, intervenants régionaux
Principaux concurrents	
Projet de développement et d'amélioration du produit	Oui, n.d.
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input checked="" type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé
Personnel bilingue
Capacité d'accueil
Forfaits

Oui
En partie
150 passagers
Croisière – souper– théâtre

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Printemps
Été
Automne
Hiver

mai à octobre

Heures d'ouverture

Semaine : mardi au vendredi, départ à 13 h 30 et 15 h 30
Week end : départs à 13 h 30 et 15 h 30

Tarifs d'entrée

Adulte :	17 \$
Enfant :	8 \$
Aîné :	15 \$

Durée de l'activité

1 h 30

Profil de la clientèle

Âge :
Sexe :

Nombre de visiteurs

1999 : n.d.
2000 : n.d.

Provenance de la clientèle

Région :	%
Ailleurs au Québec :	%
Canada :	2.5 %
États-Unis :	2.5 %
Europe :	%
Province :	95 %

Type de visiteurs

Groupes scolaires :	33 %
Groupes :	33 %
Individus :	33 %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération

1972

Nombre d'employés

Permanents : 3

Conseil d'administration

Temporaires : 67

Budget d'opération annuel

Nombre de membres : 1
\$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input checked="" type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Guide, dépliants, radio
---------------------	-------------------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	Guide ATR
-----------------------	-----------

Identification du répondant

Nom	Régis Bouchard
Fonction	Développement de produit aventure
Organisme	Pourvoirie Lac St-Pierre
Adresse	2309, rang Saint-Pierre, Saint-Ignace-de-Loyola, Québec J0K 2P0
Téléphone & télécopieur	
Site Web	www.lacsaintpierre.com
Date de discussion	

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Touristique <input checked="" type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input checked="" type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	En site propre
Activités et services offerts	Marina, hébergement en chalet, auberge, chasse, pêche, croisière, pêche blanche, location d'embarcation, motoneige, organisation tours guidés en motoneige
Équipements exploités	Bateau motorisé, chalets
Produits dérivés	
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input checked="" type="checkbox"/> Autres : Association des pourvoyeurs du Québec
Partenaires	
Principaux concurrents	
Projet de développement et d'amélioration du produit	Chalets en rénovation
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input checked="" type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé	oui
Personnel bilingue	oui
Capacité d'accueil	150 visiteurs
Forfaits	non

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input checked="" type="checkbox"/> Hiver
Heures d'ouverture	Semaine : 8 h à 9 h Week end : 8 h à 9 h
Tarifs d'entrée Pour excursion en bateau	Adulte : 15 \$ Enfant : \$ Aîné : \$
Durée de l'activité	Excursion environ 1h 30
Profil de la clientèle	Âge : Sexe :
Nombre de visiteurs	1999 : n.d. 2000 : rappeler pour plus de précisions
Provenance de la clientèle	Région : n.d. % Ailleurs au Québec : % Canada : % États-Unis : % Europe : % Autres : %
Type de visiteurs	Groupes scolaires : % Groupes : % Individus : %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1990
Nombre d'employés	Permanents : Temporaires : de 10 à 20 employés en tout
Conseil d'administration	Nombre de membres : ---
Budget d'opération annuel	\$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$	n.d.
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$	
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$	
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$	
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$	
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$	

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Brochure, web, guide ATR
---------------------	--------------------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	<i>Site Web</i>
-----------------------	-----------------

Identification du répondant

Nom	Claudia Lesmerises
Fonction	Directrice
Organisme	Centre nautique de Francheville
Adresse	3751, Notre-Dame, Pointe-du-Lac C.P. 55 Québec G0X 1Z0
Téléphone & télécopieur	819.373.4900 819.377.5454
Site Web	
Date de discussion	17 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Touristique <input checked="" type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Lac St-Pierre
Activités et services offerts	Location d'équipements nautiques, cours, camp d'été, hébergement en dortoir
Équipements exploités	Planche à voile, dériveur, catamaran, kayak
Produits dérivés	
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input checked="" type="checkbox"/> Autres : Fédération de voile du Québec _____
Partenaires	---
Principaux concurrents	
Projet de développement et d'amélioration du produit	Agrandissement du bâtiment
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input type="checkbox"/> Incorporée <input checked="" type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé	oui
Personnel bilingue	oui
Capacité d'accueil	groupe de 8 pour les cours
Forfaits	non

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input type="checkbox"/>	Printemps	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Été	mai à septembre
	<input type="checkbox"/>	Automne	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Hiver	janvier à mars, les weekend
Heures d'ouverture	Semaine : 9 h à 9 h Week end : 9 h à 9 h		
Tarifs d'entrée	Adulte : \$ Enfant : variable \$ Aîné : \$		
Durée de l'activité			
Profil de la clientèle	Âge :		
	Sexe :		
Nombre de visiteurs	1999 : n.d.		
	2000 : n.d.		
Provenance de la clientèle	Région :	15 %	
	Ailleurs au Québec :	85 %	
	Canada :	%	
	États-Unis :	%	
	Europe :	%	
	Autres :	%	
Type de visiteurs	Groupes scolaires :	%	
	Groupes :	n.d. %	
	Individus :	%	

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1987
Nombre d'employés	Permanents : 0
	Temporaires : 5 à 7
Conseil d'administration	Nombre de membres : 3
Budget d'opération annuel	\$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input checked="" type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Guide, journaux
---------------------	-----------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	Guide ATR
-----------------------	-----------

Identification du répondant

Nom	Roger Lamoureux
Fonction	Gérant
Organisme	La Halte des 103 îles
Adresse	1717, chemin du Chenal-du-Moine, Sainte-Anne-de-Sorel
Téléphone & télécopieur	450.746.1244
Site Web	www.103iles.com
Date de discussion	17 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input checked="" type="checkbox"/> Touristique <input checked="" type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Rive de Chenal-du-Moine
Activités et services offerts	Chasse, pêche, omithologie, ski de fond, patin, motoneige, croisière en bateau, marina, location d'équipements nautiques, piscine.
Équipements exploités	Embarcations
Produits dérivés	
Appartenance à un réseau	<input type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input type="checkbox"/> Autres : _____
Partenaires	non
Principaux concurrents	
Projet de développement et d'amélioration du produit	Restaurant à l'intérieur du bâtiment
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input checked="" type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé	non
Personnel bilingue	en partie
Capacité d'accueil	par bateau : 12 personnes
Forfaits	théâtre : soupe, croisière

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input checked="" type="checkbox"/> Hiver
Heures d'ouverture	Semaine : 8h à 15h Week end : 8 h à 15 h
Tarifs d'entrée	Adulte : variable \$ Enfant : \$ Aîné : \$
Durée de l'activité	Bateau 1 h
Profil de la clientèle	Âge : Sexe :
Nombre de visiteurs	1999 : 2000 :
Provenance de la clientèle	Région : n.d. % Ailleurs au Québec : % Canada : % États-Unis : % Europe : % Autres : %
Type de visiteurs	Groupes scolaires : % Groupes : % Individus : 100 %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1992
Nombre d'employés	Permanents : 6 Temporaires : 6
Conseil d'administration	Nombre de membres : ---
Budget d'opération annuel	\$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$	n.d.
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$	
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$	
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$	
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$	
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$	

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Télé, journaux, web, dépliants
---------------------	--------------------------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	<i>Guide</i>
-----------------------	--------------

Identification du répondant

Nom	Carole Bellemare
Fonction	D.G.
Organisme	Centre de la biodiversité du Québec
Adresse	1800, des Jasmins, secteur Sainte-Angèle-de-Laval Ville de Bécancour
Téléphone & télécopieur	819.222.5665 819.222.5667
Site Web	www.cbdq.web.com
Date de discussion	17 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input checked="" type="checkbox"/> Touristique <input type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	En site propre
Activités et services offerts	Salles d'exposition permanente, laboratoire naturel, sentiers pédestres, jardins de plantation, document audio-visuel, exposition temporaire. Visite guidée, conférence, programme éducatif
Équipements exploités	Site
Produits dérivés	Boutiques
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input type="checkbox"/> Autres : Médiamuse, Conseil régional de l'environnement, ZIP, Coopérative Biosphère LSP
Partenaires	Marina St-Angèle, Moulin Michel
Principaux concurrents	
Projet de développement et d'amélioration du produit	Nouvel exposition sur la biosphère du Lac-St-Pierre Forfait
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input type="checkbox"/> Incorporée <input checked="" type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé	oui
Personnel bilingue	en partie
Capacité d'accueil	environ de 100 à 150 personnes
Forfaits	non

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input type="checkbox"/> Hiver	mai à octobre
Heures d'ouverture	Semaine : 10 h à 17 h Week end : 10 h à 17 h	
Tarifs d'entrée	Adulte : 5\$ Enfant : 3\$ Aîné : 4\$	
Durée de l'activité	2 h à 5 h	
Profil de la clientèle	Âge : Sexe :	
Nombre de visiteurs	1999 : 1032 2000 : 4500	
Provenance de la clientèle	Région : 75 % Ailleurs au Québec : 25 % Canada : % États-Unis : % Europe : % Autres : %	
Type de visiteurs	Groupes scolaires : 67 % Groupes : 3 % Individus : 30 %	

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1997
Nombre d'employés	Permanents : 3 Temporaires : 5
Conseil d'administration	Nombre de membres : 10
Budget d'opération annuel	116 000 \$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input checked="" type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input checked="" type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	5 %
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	35 %
	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipalités :	25 %
	<input checked="" type="checkbox"/>	Commandites, dons :	5 %
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	30 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Guide, journaux, panneaux de signalisation, dépliants
---------------------	---

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	<i>Dépliant, web</i>
-----------------------	----------------------

Identification du répondant

Nom	Daniel Mathieu
Fonction	Assistant marketing
Organisme	Les Dauphins du Saint-Laurent
Adresse	Quai Jacques-Cartier, case postale 430, rue Sainte-Hélène, suite 202, Montréal, Québec H2Y 2K7
Téléphone & télécopieur	514.288.4499
Site Web	www.dauphins.ca
Date de discussion	

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Touristique <input checked="" type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Montréal – Québec
Activités et services offerts	Excursion en hydroglisseur
Équipements exploités	5 hydroglisseurs
Produits dérivés	
Appartenance à un réseau	<input type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input checked="" type="checkbox"/> Autres : tourisme Montréal
Partenaires	Restaurant, hôtels
Principaux concurrents	Pas vraiment
Projet de développement et d'amélioration du produit	Amélioration des bateaux
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL <input checked="" type="checkbox"/> Autres : limitée

Personnel formé	oui
Personnel bilingue	oui
Capacité d'accueil	70
Forfaits	Double-Decker, Mosaïculture, Musée civilisation

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Été 22 juin au 4 septembre <input type="checkbox"/> Automne <input type="checkbox"/> Hiver
Heures d'ouverture	Semaine : 10 h à 18 h Week end : 10 h à 18 h
Tarifs d'entrée	Adulte : 34 \$ à 129 \$ Enfant : \$ Aîné : \$
Durée de l'activité	4h
Profil de la clientèle	Âge : Sexe :
Nombre de visiteurs	1999 : --- 2000 : 1000
Provenance de la clientèle	Région : 45 % Ailleurs au Québec : 45 % Canada : % États-Unis : 7 % Europe : 3 % Autres : %
Type de visiteurs	Groupes scolaires : % Groupes : 5 % Individus : 95 %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	2000
Nombre d'employés	Permanents : 4 Temporaires : 6
Conseil d'administration	Nombre de membres :
Budget d'opération annuel	\$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Dépliant régional, site web, revue, guide, journaux, radio
---------------------	--

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	<i>Site Web</i>
-----------------------	-----------------

Identification du répondant

Nom	Gérald Deffossé
Fonction	Propriétaire
Organisme	Expéditions de canots Rabaska Sorel/Sept-Îles
Adresse	1, rue Marie-Napoléon, Sainte-Anne-de-Sorel Québec J3P 5N3
Téléphone & télécopieur	450.742.3080 450.742.0726
Site Web	
Date de discussion	17 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input checked="" type="checkbox"/> Touristique <input type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Îles de Sorel
Activités et services offerts	Excursions guidées en canot Rabaska – 1 journée Expédition de 2 à 4 jours
Équipements exploités	20 embarcations
Produits dérivés	
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input checked="" type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input type="checkbox"/> Autres : _____
Partenaires	
Principaux concurrents	2 OSBL le compétitionnent
Projet de développement et d'amélioration du produit	Développement de nouveaux circuits et campements
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input checked="" type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé	oui
Personnel bilingue	en partie
Capacité d'accueil	250 personnes
Forfaits	non

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input checked="" type="checkbox"/>	Printemps	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Été	avril à octobre
	<input checked="" type="checkbox"/>	Automne	
	<input type="checkbox"/>	Hiver	
Heures d'ouverture	Semaine : 9 h à 15 h		
	Week end : 9 h à 15 h		
Tarifs d'entrée	Adulte :	150 \$ pour groupe de 5 à 15	
	Enfant :	10 \$ pour 1 journée camp de jour	
	Aîné :	\$	
Durée de l'activité	1 jour à 4 jours		
Profil de la clientèle	Âge :		
	Sexe :		
Nombre de visiteurs	1999 : 2000 enfants – 100 adultes		
	2000 : 2000 enfants – 100 adultes		
Provenance de la clientèle	Région :	5 %	
	Ailleurs au Québec :	87 %	
	Canada :	%	
	États-Unis :	%	
	Europe :	8 %	
	Autres :	%	
Type de visiteurs	Groupes scolaires :	95 %	
	Groupes :	%	
	Individus :	5 %	

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1985
Nombre d'employés	Permanents : 3
	Temporaires : 12
Conseil d'administration	Nombre de membres : 5
Budget d'opération annuel	\$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input checked="" type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$ pour tout
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Guides, dépliants, revue, web
---------------------	-------------------------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	<i>Site Web</i>
-----------------------	-----------------

Identification du répondant

Nom	Élizabeth Caron
Fonction	Coordonatrice
Organisme	Croisières M/V Le Draveur et Jacques-Cartier
Adresse	1515, rue du Fleuve, C.P. 64 Trois-Rivière (Québec) G9A 5E3
Téléphone & télécopieur	819.375.3000 1.800.567.3737
Site Web	www.croisieres.qc.ca
Date de discussion	17 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Hébergement Touristique Récréatif Culturel Équipement Prélèvement commercial Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	oui non
Lieux d'activités	Fluve St-Laurent, St-Maurice, Richelieu	
Activités et services offerts	Différentes croisières	
Équipements exploités	2 bateaux de croisières	
Produits dérivés		
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Association Touristique Régionale Canards Illimités Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme Autres : _____
Partenaires		
Principaux concurrents		
Projet de développement et d'amélioration du produit	Amélioration des bateaux et services offerts sur les bateaux	
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Enregistrée Incorporée OSBL Autres : _____

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$ pour tout
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input checked="" type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Guides, dépliants, médias divers
---------------------	----------------------------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	Guide ATR, web
-----------------------	----------------

Identification du répondant

Nom	Bernard Arsenault
Fonction	Directeur
Organisme	Parc des chutes Ste-Ursule
Adresse	2575, rang des Chutes, Ste-Ursule, Québec J0K 3M0
Téléphone & télécopieur	819.228.3555
Site Web	www.novacom.qc.ca/chutes/
Date de discussion	20 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Hébergement Touristique Récréatif Culturel Équipement Prélèvement commercial Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	oui non
Lieux d'activités	Rive de la rivière Maskinongé	
Activités et services offerts	Hébergement, restauration, laboratoire d'interprétation, plage, aire de pique-nique, jeux, remontée motorisée, ski de fond, raquette, sentiers de randonnée, belvédère	
Équipements exploités	Chalets locatifs (5)	
Produits dérivés	Boutique souvenirs	
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Association Touristique Régionale Canards Illimités Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme Autres : _____
Partenaires		
Principaux concurrents		
Projet de développement et d'amélioration du produit	Oui, confidentiel	
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Enregistrée Incorporée OSBL Autres : _____

Personnel formé	oui
Personnel bilingue	en partie
Capacité d'accueil	2 500
Forfaits	non

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input checked="" type="checkbox"/> Hiver												
Heures d'ouverture	Semaine : 9 h à 18 h Week end : 9 h à 18 h												
Tarifs d'entrée	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>5 \$</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2,75 \$</td> </tr> <tr> <td>Aîné :</td> <td>\$</td> </tr> </table>		5 \$		2,75 \$	Aîné :	\$						
	5 \$												
	2,75 \$												
Aîné :	\$												
Durée de l'activité													
Profil de la clientèle	Âge : Sexe :												
Nombre de visiteurs	1999 : 25 000 2000 : 25 000												
Provenance de la clientèle	<table border="1"> <tr> <td>Région :</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Ailleurs au Québec :</td> <td>78 %</td> </tr> <tr> <td>Canada :</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>États-Unis :</td> <td>2 %</td> </tr> <tr> <td>Europe :</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>Autres :</td> <td>%</td> </tr> </table>	Région :	20 %	Ailleurs au Québec :	78 %	Canada :	%	États-Unis :	2 %	Europe :	%	Autres :	%
Région :	20 %												
Ailleurs au Québec :	78 %												
Canada :	%												
États-Unis :	2 %												
Europe :	%												
Autres :	%												
Type de visiteurs	<table border="1"> <tr> <td>Groupes scolaires :</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>Groupes :</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>Individus :</td> <td>95 %</td> </tr> </table>	Groupes scolaires :	%	Groupes :	5 %	Individus :	95 %						
Groupes scolaires :	%												
Groupes :	5 %												
Individus :	95 %												

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1982
Nombre d'employés	Permanents : 2 Temporaires : 5
Conseil d'administration	Nombre de membres : 9
Budget d'opération annuel	n.d. \$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input checked="" type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input checked="" type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	10 %
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	5 %
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	85 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Guides, web, journaux, tv, dépliant
---------------------	-------------------------------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	<i>Guide ATR</i>
-----------------------	------------------

Identification du répondant

Nom	J'ai laissé plusieurs messages, pas de réponse
Fonction	
Organisme	Réserve écologique des tourbières de Lanoraie
Adresse	chemin Joliette, Lanoraie (Québec)
Téléphone & télécopieur	450.887.0180
Site Web	
Date de discussion	

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Touristique <input type="checkbox"/> Récréatif <input checked="" type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Les tourbières
Activités et services offerts	Sentiers, visite guidée, exposition permanente, observation ornithologique
Équipements exploités	
Produits dérivés	
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input type="checkbox"/> Autres : _____
Partenaires	
Principaux concurrents	
Projet de développement et d'amélioration du produit	
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé
Personnel bilingue
Capacité d'accueil
Forfaits

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération

<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Printemps mai à octobre
Été
Automne
Hiver

Heures d'ouverture

Semaine : 24 juin au 26 août, mercredi à dimanche, de 10h à 16h
Week end : 15 mai au 24 juin et 26 août au 8 octobre, samedi et dimanche de 10h à 16h

Tarifs d'entrée

Adulte :	\$
Enfant :	\$
Aîné :	\$

Durée de l'activité

Visite guidée de 2 heures

Profil de la clientèle

Âge :
Sexe :

Nombre de visiteurs

1999 :
2000 :

Provenance de la clientèle

Région :	%
Ailleurs au Québec :	%
Canada :	%
États-Unis :	%
Europe :	%
Autres :	%

Type de visiteurs

Groupes scolaires :	%
Groupes :	%
Individus :	%

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération

--

Nombre d'employés

Permanents :
Temporaires :

Conseil d'administration

Nombre de membres :

Identification du répondant

Nom	Maryse Low
Fonction	Assistante-gérante
Organisme	Pourvoirie et Auberge Nid d'aigle
Adresse	21, rang du Nord Maskinongé (Québec)
Téléphone & télécopieur	819.227.1717 819.227.1718
Site Web	
Date de discussion	20 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input checked="" type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Touristique <input checked="" type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input checked="" type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Lac Saint-Pierre
Activités et services offerts	Chasse, pêche, service de guide pour la chasse, piscine, patinoire, raquette, ski de fond, hébergement en chalets et dans l'auberge, jeux extérieurs, location de chaloupe et moteur, bar, marina et rampe de mise à l'eau, salle de réception, restaurant
Équipements exploités	Embarcations et moteurs, chalets
Produits dérivés	Non
Appartenance à un réseau	<input type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input checked="" type="checkbox"/> Autres : Fédération des pourvoyeurs du Québec
Partenaires	
Principaux concurrents	
Projet de développement et d'amélioration du produit	Camping, rénovation des installations, excursions guidées en bateau
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input checked="" type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé
Personnel bilingue
Capacité d'accueil
Forfaits

Pas de formation particulière
En partie
Environ 500 personnes sur le site
Non

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération

<input checked="" type="checkbox"/>	Printemps
<input checked="" type="checkbox"/>	Été
<input checked="" type="checkbox"/>	Automne
<input checked="" type="checkbox"/>	Hiver

Heures d'ouverture

Semaine : Auberge, 8h à 21h
Week end : Auberge, 7h à 3h

Tarifs d'entrée

Adulte :	Variable
Enfant :	
Aîné :	\$

Durée de l'activité

-

Profil de la clientèle

Âge : de 20 à 50 ans
Sexe :

Nombre de visiteurs

1999 : 2000
2000 : 2000

Provenance de la clientèle

Région :	60 %
Ailleurs au Québec :	20 %
Canada :	%
États-Unis :	5 %
Europe :	10 %
Autres :	%

Type de visiteurs

Groupes scolaires :	%
Groupes :	20 %
Individus :	80 %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération

1980

Nombre d'employés

Permanents :	3
Temporaires :	5

Conseil d'administration

Nombre de membres :

Budget d'opération annuel

250 000 \$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input checked="" type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	journaux
---------------------	----------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	site exceptionnel
------------------------------	-------------------

Sources d'information	
-----------------------	--

Identification du répondant

Nom	cf René Béland du Domaine du Lac Saint-Pierre
Fonction	plus ou moins en opération
Organisme	Maski-Pêche
Adresse	Louiseville
Téléphone & télécopieur	
Site Web	
Date de discussion	

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Touristique <input type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input checked="" type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Sur le lac, à proximité du Domaine du Lac Saint-Pierre
Activités et services offerts	Pourvoirie d'hiver : pêche blanche Quasiment plus en opération.
Équipements exploités	Cabanes de pêche
Produits dérivés	
Appartenance à un réseau	<input type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input type="checkbox"/> Autres : Coopérative de solidarité de la Biosphère
Partenaires	
Principaux concurrents	Domaine du Lac Saint-Pierre qui s'étend sur son territoire
Projet de développement et d'amélioration du produit	
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé
Personnel bilingue
Capacité d'accueil
Forfaits

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération

<input type="checkbox"/>	Printemps
<input type="checkbox"/>	Été
<input type="checkbox"/>	Automne
<input checked="" type="checkbox"/>	Hiver

Heures d'ouverture

Semaine :
Week end :

Tarifs d'entrée

Adulte :
Enfant :
Aîné : \$

Durée de l'activité

--

Profil de la clientèle

Âge :
Sexe :

Nombre de visiteurs

1999 :
2000 :

Provenance de la clientèle

Région : %
Ailleurs au Québec : %
Canada : %
États-Unis : %
Europe : %
Autres : %

Type de visiteurs

Groupes scolaires : %
Groupes : %
Individus : %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération

--

Nombre d'employés
Conseil d'administration
Budget d'opération annuel

Permanents :
Temporaires :
Nombre de membres : \$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	%
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	
---------------------	--

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	
-----------------------	--

Identification du répondant

Nom	Jean-François Lemire
Fonction	Propriétaire
Organisme	Pourvoirie Jean-François Lemire
Adresse	213, route Marie-Victorin (132), Baie-du-Febvre Québec, J0G 1A0
Téléphone & télécopieur	450.783.6416 450.783.6880
Site Web	
Date de discussion	21 août 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Touristique <input type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input checked="" type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Lieux d'activités	Sur le lac Saint-Pierre
Activités et services offerts	Pêche blanche, chasse aux canards et aux oies
Équipements exploités	125 cabanes de pêche
Produits dérivés	
Appartenance à un réseau	<input checked="" type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input type="checkbox"/> Autres : _____
Partenaires	
Principaux concurrents	
Projet de développement et d'amélioration du produit	non
Statut de l'entreprise	<input checked="" type="checkbox"/> Enregistrée <input type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____
Personnel formé	non

Personnel bilingue	non
Capacité d'accueil	Environ 850 personnes pour la pêche
Forfaits	non

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération	<input type="checkbox"/> Printemps <input type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input checked="" type="checkbox"/> Hiver
Heures d'ouverture	Semaine : pêche; de 6h30 jusqu'à la noirceur Week end : pêche; de 6h jusqu'à la noirceur
Tarifs d'entrée	Adulte : 50\$ pour une cabane Enfant : Aîné : \$
Durée de l'activité	
Profil de la clientèle	Âge : Sexe :
Nombre de visiteurs	1999 : n.d. 2000 : n.d.
Provenance de la clientèle	Région : environ 58 % Ailleurs au Québec : environ 40 % Canada : % États-Unis : % Europe : 2 % Autres : %
Type de visiteurs	Groupes scolaires : % Groupes : n.d. % Individus : n.d. %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération	1991
Nombre d'employés	Permanents : 1
Conseil d'administration	Temporaires : 1
Budget d'opération annuel	Nombre de membres : 0
Chiffre d'affaires annuel	moins de 20 000\$

	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input checked="" type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	100 %
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	Guide, dépliant
---------------------	-----------------

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	<i>Guide ATR</i>
-----------------------	------------------

Identification du répondant

Nom	Laurence-Maude St-Cyr Proulx
Fonction	
Organisme	Parc écologique Godefroy (parc municipal)
Adresse	17 105 boul. Bécancour (Route 132) St-Grégoire
Téléphone & télécopieur	Kiosque d'info 819.233.4636
Site Web	
Date de discussion	

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Touristique <input checked="" type="checkbox"/> Récréatif <input type="checkbox"/> Culturel <input type="checkbox"/> Équipement <input type="checkbox"/> Prélèvement commercial <input type="checkbox"/> Autres : _____
Lien direct avec le lac	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Lieux d'activités	En site propre
Activités et services offerts	Trois sentiers pédestres de 1 à 3 km avec belvédères et interprétation. Parc d'intérêt récréotouristique et de conservation classé.
Équipements exploités	
Produits dérivés	
Appartenance à un réseau	<input type="checkbox"/> Association Touristique Régionale <input type="checkbox"/> Canards Illimités <input type="checkbox"/> Fédération des producteurs d'aventure et d'écotourisme <input type="checkbox"/> Autres : _____
Partenaires	
Principaux concurrents	
Projet de développement et d'amélioration du produit	
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrée <input type="checkbox"/> Incorporée <input type="checkbox"/> OSBL <input type="checkbox"/> Autres : _____

Personnel formé
Personnel bilingue
Capacité d'accueil
Forfaits

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération

<input checked="" type="checkbox"/>	Printemps
<input checked="" type="checkbox"/>	Été
<input checked="" type="checkbox"/>	Automne
<input checked="" type="checkbox"/>	Hiver

Heures d'ouverture

Tarifs d'entrée

Adulte : <u>gratuit</u>
Enfant :
Aîné : \$

Durée de l'activité

--

Profil de la clientèle

Âge : n.d.
Sexe :

Nombre de visiteurs

1999 : n.d.
2000 :

Provenance de la clientèle

Région : n.d. %
Ailleurs au Québec : %
Canada : %
États-Unis : %
Europe : %
Autres : %

Type de visiteurs

Groupes scolaires : %
Groupes : %
Individus : %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération

--

Nombre d'employés
Conseil d'administration
Budget d'opération annuel

Permanents :
Temporaires :
Nombre de membres :
\$

Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$

Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral :	%
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial :	%
	<input type="checkbox"/>	Municipalités :	%
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons :	%
	<input type="checkbox"/>	Revenus d'entrées :	%
	<input type="checkbox"/>	Autres :	%

Moyens de promotion	
---------------------	--

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	
---------------------------------------	--

Commentaires de la clientèle	
------------------------------	--

Sources d'information	
-----------------------	--

Identification du répondant

Nom	Christian Hart
Fonction	Vice-Président
Organisme	SARCEL inc.
Adresse	Route Marie-Victorin, Baie-du-Febvre
Téléphone & télécopieur	450.783.6090 Fax : 450.783.6091
Site Web	www.oies.com
Date de discussion	Septembre 2001

Produit

Secteur d'activités	<input type="checkbox"/>	Hébergement
	<input type="checkbox"/>	Touristique
	<input checked="" type="checkbox"/>	Récréatif
	<input type="checkbox"/>	Culturel
	<input type="checkbox"/>	Équipement
	<input checked="" type="checkbox"/>	Prélèvement commercial
Autres : _____		
Lien direct avec le lac	<input checked="" type="checkbox"/>	Oui
	<input type="checkbox"/>	Non
Lieux d'activités	Aménagements fauniques, Baie-du-Febvre - Nicolet, Baie-du-Febvre – Longue-Pointe	
Activités et services offerts	Chasse contrôlée, observation sauvagine, agriculture	
Équipements exploités	Sites d'observation, caches chasse et pêche, sentiers d'interprétation	
Produits dérivés	Casquette	
Appartenance à un réseau	<input type="checkbox"/>	Regroupement des propriétaires d'habitats fauniques privés (R.M.N.)
	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Autres : _____
Partenaires	CI, FFQ, Service canadien de la faune, FAPAQ, FQF, Héritage faune.	
Principaux concurrents	Cap Tourmente, Montmagny	
Projet de développement et d'amélioration du produit	Bâtiment d'accueil, route 132	
Statut de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	Enregistrée
	<input type="checkbox"/>	Incorporée
	<input type="checkbox"/>	OSBL, incorporée

Personnel formé
Personnel bilingue
Capacité d'accueil
Forfaits

oui
oui
Observation : 5 000 / jour, chasse sauvagine : Baie-du- Febvre 12 / jour, Nicolet/Baie-du-Febvre : 25 / jour
Avec gîte

Clientèle et fréquentation

Périodes d'opération

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Observation Mars à novembre
Chasse 1 au 30 avril, 25 sept au 10
nov oie des neiges

Heures d'ouverture

Observation : accès libre, chasse : 4 am à 8 pm

Tarifs d'entrée

Observation : gratuit
Chasse : 65 \$ TTC / chasseur / jour

Durée de l'activité

--

Profil de la clientèle

Âge : 35 – 45 ans
Sexe : 95 % hommes

Nombre de visiteurs

80 000 printemps, observation
Chasse : printemps : 200, automne : 400

Provenance de la clientèle

Chasse	Observation
Région : 5 %	43 %
Ailleurs Québec : 90 %	27 %
Canada : 1 %	10 %
États-Unis : 0 %	2 %
Europe : 4 %	18 %

Type de visiteurs

Groupes scolaires :	%
Groupes (2 à 4 pers.)	95 %
Individus :	5 %

Organisation / fonctionnement

Année de mise en opération

1985

Nombre d'employés

Permanents :
Temporaires : 2

Conseil d'administration

Nombre de membres : 7

Budget d'opération annuel		40 000 \$
Chiffre d'affaires annuel	<input type="checkbox"/>	moins de 20 000\$
	<input type="checkbox"/>	de 20 000\$ à 49 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 50 000\$ à 79 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 80 000\$ à 109 999\$
	<input type="checkbox"/>	de 110 000\$ à 139 999\$
	<input type="checkbox"/>	plus de 140 000\$
Sources de revenus	<input type="checkbox"/>	Gouver. fédéral : %
	<input type="checkbox"/>	Gouver. provincial : %
	<input type="checkbox"/>	Municipalités : %
	<input type="checkbox"/>	Commandites, dons : %
	<input type="checkbox"/>	Revenus d'entrées : 40 %
	<input type="checkbox"/>	Autres : agriculture 60 %
Moyens de promotion		Dépliants, Internet, médias, mailing, salons.

Évaluation

Appréciation de la qualité de service	95 % (d'après enquête)
Commentaires de la clientèle	
Sources d'information	